

## Coordinateur de Campagnes Fundraising

*La lutte active contre le cancer, voilà ce qui motive jour après jour **la Fondation contre le Cancer**. Notre **ambition** : que **plus personne ne décède des suites d'un cancer**. C'est pourquoi nous **investissons** un maximum dans **la recherche scientifique**. Cela nécessite des moyens, dont **les moyens financiers**.*

*L'équipe « **Individual Giving** » est **chargée** de la **relation** avec les **donateurs** et **candidats-testateurs** qui, par leur soutien, donnent **les moyens d'action nécessaires**. Elle utilise tous les canaux de communication pour recruter de nouveaux contacts et établir une relation de confiance sur le long terme avec les donateurs et candidats testateurs : courrier, e-mail, réseaux sociaux, sites internet, téléphone et rencontres en personne ...*

***La Fondation contre le Cancer** récolte environ 40 millions d'euros par an, ce qui en fait **un des plus grands acteurs** dans la **collecte de fonds** caritatif en **Belgique**.*

*Pour soutenir notre croissance, atteindre nos objectifs et développer davantage notre base, nous sommes à la recherche **d'un Coordinateur de Campagnes Fundraising (h/f)**.*

Vous souhaitez donner **plus de sens à votre carrière** en travaillant pour une organisation qui investit un maximum dans la recherche scientifique, l'accompagnement des patients et leur proche et la prévention de cancer ?

Alors rejoignez-nous et postulez en tant que Coordinateur de Campagnes Fundraising (h/f).

### **Votre mission:**

- Au sein de l'équipe 1-to-many, vous êtes responsable des campagnes de mailing et d'e-mailing dont les objectifs sont de recruter de nouveaux donateurs et candidats-testateurs, obtenir et accroître leur soutien financier, et les fidéliser à la lutte contre le cancer.
- Dans le cadre défini des trajets pour donateurs et candidats-testateurs, vous lancez des campagnes selon différents objectifs.
- Vous coordonnez les actions de partenaires internes (Directions Médicale et Expertise, départements Communication & Marketing et Fundraising, ...) et partenaires externes (copywriter, graphiste, imprimeur, routeur, ...) pour la réalisation des campagnes.

- Vous êtes responsable de la gestion des budgets affectés aux campagnes.
- Vous êtes une force de proposition pour l'amélioration continue de l'expérience des donateurs et candidats-testateurs et au renforcement des liens avec entre eux et la Fondation contre le Cancer. Avec les collègues du département Fundraising, vous formulez des recommandations, en faisant preuve d'esprit critique et d'ouverture, sur l'amélioration de la stratégie de la récolte de fonds et des processus opérationnels.

### **Votre profil :**

- Vous disposez au moins d'un diplôme de bachelier en Marketing, Economie, Communication, ... et vous avez une expérience de minimum 3 ans dans la récolte de fonds dans une organisation sans but lucratif.
- Vous maîtrisez le néerlandais parfaitement et avez une connaissance passive du français.
- Vous avez acquis une solide expertise dans le relationnel entre les donateurs et candidats-testateurs et l'organisation.
- Vous avez le goût et l'expérience de la communication écrite à l'intention d'un grand nombre dans un but précis.
- Vous êtes convaincu de l'importance de l'expérience que donateurs et candidats-testateurs reçoivent de l'organisation dans leur adhésion et fidélité.
- Vous avez les qualités interpersonnelles pour coordonner le travail avec équipes spécialisées dans leurs domaines.
- Vous avez l'esprit d'équipe et êtes à la fois bien organisé et orienté solution.
- Vous communiquez de manière transparente et assertive.
- Vous manifestez un intérêt particulier pour la Fondation contre le Cancer, ses missions et ses valeurs.

### **Notre offre :**

- Une fonction passionnante et variée au sein de l'une des plus importantes fondations du pays, qui apporte une contribution substantielle à la société.
- Vous intégrez une équipe qui obtient d'excellents résultats grâce à son éthique dans la relation avec les donateurs et candidats-testateurs et à son approche de co-création.
- En plus d'un contrat à durée indéterminée à temps plein, un package salarial diversifié, vous bénéficiez d'un équilibre entre travail et vie privée.
- Un emploi dans une organisation qui place l'être humain et la qualité de vie au centre de ses activités,

- Vous faites partie de notre culture organisationnelle typique et spécifique : les employés apprécient l'atmosphère positive et l'agréable mode de travail collégial.

Convaincu ? Envoyez votre CV et lettre de motivation par e-mail à [jobs@fondationcontrecancer.be](mailto:jobs@fondationcontrecancer.be)

Coördinator Fundraising campagnes

*Actief de strijd aangaan tegen kanker: dat is wat **Stichting tegen Kanker** elke dag opnieuw drijft. Onze **ambitie**: zorgen dat **niemand** nog **sterft** aan de **gevolgen** van **kanker**. Daarom **investeren** we maximaal in **wetenschappelijk onderzoek**. Hiervoor zijn middelen nodig, ook **financiële middelen**.*

*Het team '**Individual Giving**' is **verantwoordelijk** voor de **relatie** met onze **bestaande** en **nieuwe donateurs** en **kandidaat-erflaters** die door hun steun en giften de **nodige middelen ter beschikking stellen**.*

*Zij gebruikt hiervoor alle communicatiekanalen om nieuwe middelen te werven en een langdurige vertrouwensrelatie op te bouwen met de donateurs en kandidaat-erflaters: brief, e-mail, sociale netwerken, website, telefoon en persoonlijke ontmoetingen, ...*

***De Stichting tegen kanker** zamelt ongeveer 40 miljoen euro per jaar in en is daarmee **één van de grootste spelers** op het gebied van **liefdadigheidsfondsenwerving** in **België**.*

*Om onze groei te ondersteunen, onze doelen te bereiken en onze basis verder te ontwikkelen zijn wij op zoek naar een **Coördinator Fundraising Campagnes (m/v)**.*

Wens je **meer betekenis aan je job** te geven door te werken voor een organisatie die maximaal investeert in wetenschappelijk onderzoek, de ondersteuning van patiënten en hun naasten en kankerpreventie?

Groei dan verder met ons mee en solliciteer voor de vacature van Coördinator Fundraising campagnes (m/v).

#### **Jouw missie:**

- Binnen het team 1-to-many ben je verantwoordelijk voor de mailing en e-mailing campagnes, met als doel het werven van nieuwe donateurs en kandidaat-erflaters, het verwerven en versterken van hun financiële steun en het behouden van hun loyaliteit voor de strijd tegen kanker.
- Binnen het gedefinieerde kader van de trajecten voor donateurs en kandidaat-erflaters lanceer je campagnes volgens verschillende doelstellingen.
- Je coördineert de acties met de interne partners (Medische directie en de departementen Expertise, Marketing & Communicatie, Fundraising, ...) en
- 

externe partners (copywriter, grafisch ontwerper, drukker, routeur, ...) voor de realisatie van campagnes.

- Je bent verantwoordelijk voor het beheer van de budgetten die aan campagnes zijn toegewezen.
- Je doet voorstellen voor het continu verbeteren van de ervaring van donateurs en kandidaat-erflaters en voor het versterken van de banden tussen hen en de Stichting tegen Kanker. Samen met je collega's van het departement Fundraising doe je kritische en transparante adviezen over het verbeteren van de fondsenwervingsstrategie en operationele processen.

### **Jouw profiel:**

- Je beschikt minimum over een Bachelor diploma in Marketing, Economie, Communicatie, ... en hebt minimum 3 jaar ervaring met fondsenwerving in een non-profit organisatie.
- Je beheerst het Nederlands perfect en hebt een passieve kennis van het Frans.
- Je hebt een gedegen expertise opgebouwd in de relatie tussen donateurs, kandidaat-erflaters en de organisatie.
- Je hebt feeling en ervaring in communicatie naar het grote publiek voor een specifiek doel.
- Je bent overtuigd van het belang van de ervaring die donateurs en kandidaat-erflaters van de organisatie ontvangen met betrekking tot hun lidmaatschap en loyaliteit.
- Je beschikt over de interpersoonlijke vaardigheden om de campagnes te coördineren met teams die gespecialiseerd zijn in hun vakgebied.
- Je bent een teamplayer die zowel goed georganiseerd als oplossingsgericht is.
- Je communiceert transparant en assertief.
- Je kan je vinden in de missies en waarden van Stichting tegen Kanker en kiest er bewust voor om voor een organisatie met een maatschappelijk doel te werken.

### **Ons aanbod:**

- Een boeiende en afwisselende job binnen één van de grootste stichtingen in België, die een substantiële bijdrage levert aan de samenleving.
- Je maakt deel uit van een team dat mooie resultaten behaalt dankzij zijn ethiek in de relatie met donateurs en kandidaat-erflaters en zijn co-creatie aanpak.
- Naast een voltijds contract van onbepaalde duur, een gevarieerd salarispakket, geniet je van een work-life balance.
- Een job in een organisatie die de mens en kwaliteit van het leven centraal stelt in haar activiteiten.
- Je maakt deel uit van onze typische en specifieke organisatiecultuur: medewerkers waarderen de positieve sfeer en aangename collegiale manier van werken.

Overtuigd? Stuur je CV en motivatiebrief per e-mail naar [jobs@stichtingtegenkanker.be](mailto:jobs@stichtingtegenkanker.be)



**Stichting  
tegen Kanker**

*Samen voor het leven*