



Give Wisely asbl-vzw

Rapport d'activités & Comptes 2020

Budget 2021

Les activités de l'asbl Give Wisely sont organisées sous le label 'Fundraisers Forum'.

1 - Formations et séminaires

Formations de base & workshop thématiques

La pandémie Covid-19 a eu pour effet d'interrompre dès le mois de mars le cycle de formations de base et de workshops thématiques du Fundraisers Forum.

Un seul workshop thématique a pu être organisé en début d'année : 'Campagne Testament.be : atouts et faiblesses' (54 participants).

2 – Audit & Conseil en levée de fonds

Deux associations ont bénéficié d'un audit-express de leur collecte de fonds et/ou d'un accompagnement ponctuel de leur cellule '*fundraising*'.

3 - Centre de Ressources 'LEGACY MARKETING'

La suspension des activités de formation en présentiel a permis d'accélérer la mise en place d'un Centre de ressources 'Legacy marketing' dont le contenu (disponible en ligne) vise à nourrir la réflexion des quelque deux cent *legacy fundraisers* concernés par la thématique de la promotion des legs.

-> [lien](#)

Il comprend une cinquantaine d'articles et de nombreux liens vers divers centres d'expertise traitant de cette thématique.

Un travail d'analyse comparée a été initié concernant les campagnes collectives de promotion des legs mises en œuvre en Belgique (Testament.be) et dans d'autres pays (collectifs d'ONG membres du réseau

Legavision).

Il a permis d'identifier les principaux atouts des formats de campagne pratiqués dans d'autres pays européens. On y observe notamment que les organisations concernées conservent clairement le contrôle de la campagne, et proposent des frais de participation nettement plus accessibles pour les organisations de taille intermédiaire ou modeste.

3 – Portail d'information www.fundraisers.be

Le site www.fundraisers.be vise à faciliter l'accès aux informations concernant les méthodes et techniques de levée de fonds. Il s'attache en particulier à commenter l'actualité relative à l'éthique de la collecte, et rend compte des données statistiques disponibles concernant l'évolution de la générosité publique.

Une centaine de nouveaux articles ont été mis en ligne au cours de l'année, concernant notamment diverses campagnes organisées de mars à juin 2020 dans le cadre des Urgences Covid-19 ([lien](#))

5 - Baromètre de la Générosité (Belgique, résultats 2020)

Le **Baromètre de la Générosité 2020**, publié sur base annuelle à l'initiative de l'asbl Give Wisely, propose une estimation de l'évolution des dons et legs en faveur des causes à finalité humanitaire ou sociale sur la période 2017-2019 ([lien](#)).

Bien qu'incomplets ces résultats constituent une source d'information précieuse concernant l'évolution de la générosité des Belges en faveur de causes relevant de l'intérêt général.

Les données relatives à l'édition 2020 (résultats 2019) ont été collectées grâce à l'effort de transparence financière des associations membres de l'[AERF](#) ainsi que d'organisations dont les comptes annuels relativement détaillés sont publiés sur le site [Donorinfo](#).

Cet échantillon a été complété par des données transmises par quelques grands acteurs de la collecte.

Le Baromètre 2019 (comparatif 2017-2019) analyse l'évolution de 259 organisations dont les recettes issues des dons et legs s'élevaient à près de 454 millions d'euros en 2019.

Rekeningen - Comptes 2020
Uitgaven - Dépenses

1 Financiële kosten (bank) - Banque (frais financiers)	-42 €
2 Membership	-121 €
3 Documentatie: boeken, tijdschriften – Documentation: livres, périodiques	-620 €
4 Inschrijving seminaries & opleidingen – Inscription séminaires et formations	-1 240 €
5 Informatika & Internet website	-1 626 €
6 Administratieve benodigheden - Dépenses administratives	-77 €
7 Admin. zetel - Siège admin. (location/huur, chauffage/verwarming, tel. & Internet)	-1 895 €
8 Administratieve kosten, vaste telefoon & gsm – Frais administratifs, gsm	-363 €
9 Organisatie van opleidingen - Frais d'organisation des formations	-1 301 €
10 Verplaatsingskosten & hotel – Frais de déplacement, hotel	-21 €
12 Giften aan verenigingen	-96 €
13 Varia	-95 €
Saldo - Solde	-7 497 €

Recettes - Inkomsten

Workshops (formations/opleidingen)	3 330 €
Audit - Coaching	1 085 €
Total	4 415 €

Disponible au 31/12/2020 : 7.366 €

Budget 2021 Uitgaven - Dépenses	
Financiële kosten (bank) - Banque (frais financiers)	50 €
Membership	120 €
Documentatie: boeken, tijdschriften – Documentation: livres, périodiques	650 €
Inschrijving seminaries & opleidingen – Inscription séminaires et formations	600 €
Informatika & Internet website	900 €
Administratieve benodigheden - Dépenses administratives	150 €
Admin. zetel - Siège admin. (location/huur, chauffage/verwarming, tel. & In	1 900 €
Administratieve kosten, vaste telefoon & gsm – Frais administratifs, gsm	350 €
Organisatie van opleidingen - Frais d'organisation des formations	3 000 €
Verplaatsingskosten & hotel – Frais de déplacement, hotel	200 €
Forfaitaire vergoeding vrijwilliger – Remboursement forfaitaire de bénévole	1 416 €
Giften aan verenigingen	150 €
Varia (Moniteur/Statsblad, etc)	950 €
	sub-total Expenses
	10 436 €
Recettes - Inkomsten	
Workshops & webinars	12 000 €
Audit - Coaching	500 €
	sub-total Income
	12 500 €

Disponibile au 20/06/2021: 13.153 €

Give Wisely asbl
Huldenbergstraat 50
3080 Tervuren
info@fundraisers.be
www.fundraisers.be

Numéro d'entreprise 0832 370 955