



Donorinfo recherche un·e

Chargé·e de communication (externe et digitale) (h/f)

Donorinfo est une fondation d'utilité publique fondée en 2005. Par sa mission, Donorinfo vise à encourager la solidarité et la générosité des donateurs. Pour ce faire, Donorinfo a créé la plate-forme donorinfo.be qui fournit des informations de qualité sur le fonctionnement des associations répertoriées. Toute personne qui souhaite donner en confiance peut s'y informer, y comparer et y choisir l'association transparente qui correspond le mieux à ses attentes. La proposition de Donorinfo est unique dans le secteur de la générosité : toutes les informations publiées sur donorinfo.be sont contrôlées et traitées avec impartialité par les experts de Donorinfo et en libre accès tant pour le public que pour les associations répertoriées.

Contexte

Donorinfo connaît une croissance importante de ses activités et a établi un plan stratégique ambitieux, dans lequel la « **communication** » est un des axes majeurs.

Pour réaliser ce plan, Donorinfo cherche un·e **Chargé·e de communication externe et digitale (h/f)** à temps partiel (20 h/semaine).

Description de fonction

- Vous définissez la **stratégie de communication** et en assurez sa mise en œuvre afin d'augmenter la notoriété de Donorinfo auprès des donateurs.
- Vous êtes en charge du **développement du nouveau site web**, en collaboration avec un partenaire externe et les coordinatrices de Donorinfo.
- Vous **rédigez des contenus créatifs** pour le site, des communiqués de presse, le rapport d'activité et le baromètre annuels et en assurez la production et la diffusion.
- Vous rédigez et envoyez les **newsletters** mensuelles.
- Vous assurez la présence de Donorinfo sur les **réseaux sociaux** (FB, Twitter, LinkedIn).
- Vous analysez les résultats des différents canaux de communication digitale.
- Vous organisez des **événements** sur des thèmes relevant pour le secteur associatif et/ou les donateurs.
- Vous assistez l'équipe dans toute autre tâche quand nécessaire.
- Vous travaillez en tandem avec la collègue freelance pour la communication en néerlandais.

Profil recherché

Vous avez :

- Un **master ou bachelier en communication** avec une **expérience relevante de 3 ans** minimum en communication ou en marketing ou une expertise équivalente forgée au fil des ans.
- Une parfaite maîtrise des réseaux sociaux, de Photoshop, Mailchimp, CMS et des outils de veille en ligne.
- Une excellente plume et une orthographe irréprochable.
- Une personnalité **enthousiaste, créative et rigoureuse**.
- Une nature curieuse.
- **Un sens de l'initiative et une capacité à travailler en autonomie**.
- Une bonne connaissance du néerlandais.
- **Un intérêt marqué pour la philanthropie en général**.
- Une connaissance du tissu associatif belge est un plus.

De plus, vous êtes disposée à faire du télétravail avec un jour de coworking à Bruxelles (proximité gare).

Nous vous offrons

- Une fonction **ambitieuse, variée, créative**, touchant aux différents aspects de la communication au sein d'**une équipe dynamique et enthousiaste**.
- Une opportunité de **valoriser votre sens de l'initiative et d'innover** dans une organisation ayant de belles ambitions en terme de communication et de développement.
- Les formations nécessaires pour l'utilisation des outils de Donorinfo.
- **Une entrée en fonction rapide**.
- Un contrat à temps partiel CDD de 3 ans renouvelable. Un statut d'indépendant est également accepté.
- Une rémunération conforme au marché.

Cette annonce vous intéresse ? Envoyez-nous, vite, votre candidature par email à info@donorinfo.be avec votre lettre de motivation et votre CV et en tous cas avant le 25 juin 2018. Les personnes retenues seront invitées pour un test et/ou un entretien.