

*'Collecte de Fonds:
les Fondamentaux'*

*Webinar (2021)
(2ième partie)*

Hugues d'Ydewalle
Give Wisely asbl
www.fundraisers.be
info@fundraisers.be
Mobile 0474 32 93 60

7 Le message

positionnement, contenu, éthique, supports

a) Vision / Pitch – Dénomination - Logo

b) Le message

Psychologie du donateur

Quelles infos ? Quels arguments ?

Equilibrer raison et émotion

Storytelling – Copywriting – Choix des visuels

c) Ethique de la collecte



Een nieuwe vertaalslag

Principe: taalgebruik dichtbij de mensen

landbouw



onderwijs



gezondheidszorg



« *Tous les mêmes ?* »
Parvenir à se différencier

Constat:

Le public peine à **différencier** les associations

Action:

Faire transparaître votre **originalité** de façon didactique. Renforcer la confiance en légitimant la **spécificité** de votre association et de ses actions.

Faire passer un **positionnement clair et distinctif**.

Source: Etude France Générosités & Mediaprism 4/6

Définir notre U.S.P. (“**Unique Selling Proposition**”)

Que souhaitent savoir nos donateurs ?

- 1) **Qui êtes-vous** (association fiable, connue & reconnue)?
- 2) Que faites-vous (qui soit **unique, attractif, durable**) ?
- 3) Pourquoi est-ce **important** ? Pourquoi est-ce urgent ?
- 4) Quel **projet concret** me demandez-vous de soutenir ?
- 5) Quel en sera l'**impact** (vos indicateurs de résultat)?
- 6) Vos **compétences**:
êtes-vous mieux placé pour traiter cette problématique ?
Qu'apportez-vous **de plus**, de mieux ?
- 7) **Qu'attendez-vous de moi** (type de soutien) ?
- 8) Pourrais-je vous **aider autrement** que par un don ?

Attentes des donateurs: « Expliquez-moi vos résultats, votre créativité, vos progrès »

Qui sont vos **bénéficiaires**: combien, quels résultats ?

Votre **efficacité**: bilan annuel, votre méthode, résultats présentés dans une logique d'*avant/après*.

Décrire l'association dans l'**action quotidienne** et le **progrès**.
Décrire les étapes, visant par exemple à **renforcer l'autonomie des bénéficiaires**.

Démontrer en quoi votre projet **innove**.

Source: Etude France Générosités & Mediaprism 6/6

Le choix des mots ...

- *Cette photo a attiré mon attention ...*
- *J'ai déjà sur mon bureau la demande d'aide ...*
- *De plus en plus de personnes vivent dans la précarité financière et parallèlement à cela, nous connaissons une baisse des dons.*
- *Mais l'argent manque pour ...*
Avec seulement 48 euros, nous pouvons ...

Le choix des mots ...

- *Vous* serez probablement d'accord avec moi : ...
- *Vous* avez compris ...
- Avez-*vous* déjà parcouru le rapport de Derek, notre responsable ...
- *Imaginez* un instant qu'il s'agisse de votre propre enfant ou petit-enfant.
- Je suis sûr que - *comme moi – vous imaginez* ...
- *Qu'en pensez-vous* ? Voulez-vous contribuer à sauver ...

Valoriser la contribution du donateur

- *Grâce à vous, la vie l'emporte*
- *Votre contribution se concrétise par des changements positifs*
- *Votre aide est précieuse.*
En soutenant ... vous contribuez à ...
- *Ce sont vos dons et legs qui assurent la pérennité de notre action*

Psychologie du donateur

- **Reconnaissance**

« Je me sens personnellement interpellé par ce courrier »

- **Reliance**

« Je me sens concerné par ce qui m'est rapporté »

- **Réassurance**

« Cette association le convainc de ce qu'il est possible de faire quelque chose d'utile. »

« Oui, mon don change la donne »

Psychologie du donateur (particuliers, entreprises)

1. Principe de **culpabilisation**
-> confrontation face à une situation extrême
2. Principe d'**actualité**
-> situations exigeant une intervention rapide
3. Principe d'**endettement**, ou de réciprocité (entreprises):
« J'ai réussi grâce au soutien de la société (parents, écoles, etc.). Je me sens à présent et à mon tour redevable. »
« Partageons au profit du monde associatif nos compétences, nos moyens financiers. »
4. Venture Philanthropy – **Social Impact** investments (chefs d'entreprises, etc.): « Là où il y a recherche d'efficacité et/ou impact prouvé, nous aiderons ! »

La double composante du message d'appel au don: 'Give **now**' !' + 'Faites-nous **confiance dans la durée**'

Deux tonalités pour que le message atteigne votre double objectif, à court et long terme:

- à court terme (**émotion, urgence**): obtenir un prochain don.
- à long terme (**expliquer, fidéliser**): ne pas laisser, conserver la confiance du donateur sur base d'arguments solides ('le sérieux de notre travail', etc)

Attention

Les recettes efficaces à court terme (**images chocs, culpabilisation, cadeaux, rappel de l'avantage fiscal**) tendent à desservir la confiance et la crédibilité de l'assoc.

Source: Etude France Générosités & Mediaprism 3/6

Fidélisation efficace si diversification des messages & choix d'une bonne fréquence d'envoi de mailings

Mars: événement annuel 'Fundraising'



Juin: appel "Rapport Annuel 2015"



Septembre: Appel sur thème spécial



Novembre: Solidarité 'Noël'



Fréquence: 1x l'an (trop peu) et 13x l'an (trop)



7 Le message

positionnement, contenu, éthique, supports

a) Vision / Pitch – Dénomination - Logo

b) Le message

Psychologie du donateur

Quelles infos ? Quels arguments ?

Équilibrer raison et émotion

Storytelling – Copywriting – Choix des visuels

 c) Éthique de la collecte

d) Copywriting (règles de base)

Ethique de la collecte

1 - Règle de base: « Parler vrai »

- Eviter le recours répété aux **promesses démagogiques**
« Avec 40 euros vous guérirez un enfant atteint de ... »
- **Coûts du fundraising:** infos claires, qui distinguent:
 - communication directe aux donateurs
 - autres dépenses de récolte de fonds
 - autres actions d'information – sensibilisation – plaidoyer
 - projets opérationnels destinés aux bénéficiaires
 - frais généraux de fonctionnement hors projets opérationnels
- Mobiliser la sympathie en faveur de l'utopie fondatrice sans faire l'impasse sur **les échecs** encourus.
- Communiquons sur notre **impact**, plutôt que de lister de nombreuses **actions**.

2 - Les **appels d'urgence répétés** sont un peu efficaces,
mais

irritent le donateur et décrédibilisent le secteur associatif



Ethique de la collecte

3 - Choix des images



Enveloppe d'un courrier d'appel aux dons:

'Les coups de fouet pleuvent...

Je ne supporte plus cette douleur ...'

AIDEZ-MOI !

Ethique de la collecte

4 - Messages misérabilistes

Appels aux dons
centrés
sur une détresse
individuelle



Olivia a 6 ans, elle dort pratiquement toute la journée.

Cette petite fille fragile est complètement affaiblie par la malnutrition.

Combien de temps devra-t-elle encore supporter tout cela ?

‘Témoignages’: histoires vraies ou récits dramatiques produits par des copywriters professionnels ?

Ethique de la collecte

Dérive des **messages** misérabilistes

S'il vous plaît, aidez-nous rapidement
à nourrir cette enfant en suffisance !

Bruxelles, le 21 juin 2015

Chère Madame, Cher Monsieur,

Vous arrive-t-il également de constater à quel point les enfants de six ans débordent d'énergie ?
Ils courent, rient et jouent de l'aube à la nuit tombée. Dormir est bien la dernière chose à laquelle ces petites canailles pensent.

Vous arrive-t-il de constater à quel point les enfants de six ans débordent d'énergie ?

Ils courent, ils rient ...

-> **technique de l'embrayage**

Moderne liefdadigheid irriteert gevers

KOPPEL STELT ZICH VRAGEN BIJ 'ACTIES VAN RECLAMEJONGENS'

«Bestookt met 167 brieven van goede doelen omdat we er vijf steunen»

Wie geeft, die zal krijgen. Maar voor Daniel Vanhoutvinck (72) uit Wakkerzeel, bij Haacht, begint die wijsheid absurde vormen aan te nemen. Al vele jaren geeft hij geld aan vijf goede doelen en dat resulteerde het voorbije jaar in... 167 brieven en pakketjes van andere goede doelen, die ook geld vragen. Vanhoutvinck kreeg zelfs barbecuehandschoenen en bordspelen, en stelt zich vragen bij de uitgaven van liefdadigheidsorganisaties: «We willen hulpbehoevenden steunen, geen dure reclamejongens rijk maken.»

Vanhoutvinck is een gepensioneerde landmeter met het hart op de juiste plaats, net als zijn echtgenote Josephine. Er is in hun budget overschot voor anderen en al vijftien jaar hebben ze daar vijf bestemmingen voor: de Voedselbanken, Damiaanactie, Artsen Zonder Grenzen, Mercy Ships en Restos du Coeur. Gekozen op gevoel, geeft Vanhoutvinck toe: «Er zijn veel straffe projecten, maar helaas kan je niet iedereen helpen. Zij gaven mij een goede indruk. Zo'n project als Mercy Ships, een drijvend ziekenhuis, is formidabel.» In schijven van zo'n 50 euro krijgt elke organisatie enkele schenkingen per jaar, samen goed voor 1.000 euro. «Ik noteer dat allemaal, ook voor de belastingen. Het is een fijn gevoel, we doen onze plicht.» Maar sinds enkele jaren speelt

zich op de deurmat van de schenkers een opmerkelijk fenomeen af: minstens om de andere dag ligt daar een enveloppe of pakketje te blinken. «Zodoende ben ik dat een jaar geleden in een doos beginnen bijhouden», aldus Vanhoutvinck. «Nu we 365 dagen verder zijn, heb ik de inhoud geteld: 167 mailings heb ik ontvangen! Van een 40-tal organisaties. En mochten het dan nog alleen brieven zijn. De zotste dingen sturen ze: een vergrootglas 'om de zaken beter te zien', een kompas 'om de juiste richting te kiezen', kopermunten 'die ik mag omzetten in groot geld'... Er zit telkens een symboliek achter, maar verder ben ik met al die prullen niets. In het vergrootglas zit

bijvoorbeeld gewoon vensterglas, en wat moeten wij met ganzenbordspelen? Eerst dacht ik nog: als we niks geven, stopt dat wel. Maar dat is dus al jaren bezig. Ik heb één keer een brief geschreven dat ik die gadgets liever niet krijg, maar daar is geen reactie op gekomen. Dat ont-

BLIKBAAR ZIT MIJN ADRES ERGENS IN EEN DATABASE
Daniel Vanhoutvinck

neemt mij de moed om naar al die andere te schrijven.» Het is inderdaad een hele lijst, van Blindenzorg Licht en Liefde en Stichting Pelicano tot Dierenartsen zonder Grenzen, Piloten zonder Grenzen, Artsen zonder Vakantie, Child-Help, de Belgische Brandwondstichting, Mucovereniging, SOS Kinderdorpen, Mama's for Africa, en ga zo maar door.

Strategie

Erger nog dan de stapel oud papier vindt Vanhoutvinck zijn groeiend onbehagen bij de strategie. «Als ik de kost van die gadgets optel, en het geld dat in die brieven kruipt, wat kunnen die organisaties dan nog aan hulpbehoevenden schenken? Omdat schenkingen fiscaal aftrekbaar zijn, wordt eigenlijk ook de staat opgelicht. Door dik betaalde marketingjongens, neem ik aan. Het is een industrie geworden. Ik lees die brieven ook nog amper: ze doen zo Amerikaans aan, zo reclameachtig.» Al blijft hij wel schen-

Ethique de la collecte

- 5 – **Fréquence** d'envois
- 6 – **Echange** de fichiers

Eviter absolument:
envoi trop fréquent
d'appels aux dons
OK pour 4 envois/an
1 courrier/an: trop peu

vente ou échange de fichiers 'donateurs'
-> donateurs irrités
-> RGPD !

EN PONSAERTS
NADINE VAN
LINDEN



Ethique de la collecte

7 - Appels aux dons accompagnés de **cadeaux** offerts



Professeur Robert Cialdini:

‘mécanisme de persuasion basé sur le **principe de réciprocité**



Service Public
Fédéral
FINANCES

Obligations légales

Attestations fiscales

SPF Finances (agrément)

+/- 2.200 associations agréées

https://finances.belgium.be/fr/asbl/dons/quels_dons

Exigences pour la reconnaissance 'Attestations fiscales'

- maximum 20% de frais de gestion générale de l'association
- maximum 30% de frais de collecte

(moyenne sur trois années)

Pratiques condamnables

- frais de collecte déguisés en dépenses de sensibilisation
- facturation partielle des frais de collecte par une association étrangère

Adhésions susceptibles de renforcer la visibilité
et la volonté de transparence de votre association



**Association pour une Ethique
en Récolte de Fonds – AERF**

www.vef-aerf.be

(uniquement si reconnaissance Min.Finances)



**Votre guide indépendant
sur la transparence des associations**

www.donorinfo.be



**Des infos fiables
sur les bonnes causes**
www.bonnescauses.be

Ethique de la collecte – Transparence financière

Petites associations: par où commencer ?

Ethique

- ‘parler vrai’
- éviter les 7 dérives dénoncées plus haut

Transparence

- publier sur le site Internet:
membres C.A., rapport annuel et comptes annuels
- courrier aux donateurs: leur communiquer une fois l’an une synthèse du rapport annuel et des comptes (par exemple numéro spécial du périodique adressé aux sympathisants)

7 Le message

positionnement, contenu, éthique, supports

a) Vision / Pitch – Dénomination - Logo

b) Le message

Psychologie du donateur

Quelles infos ? Quels arguments ?

Equilibrer raison et émotion

Storytelling – Copywriting – Choix des visuels

c) Ethique de la collecte



Vos questions ?

Vos témoignages ?

7 Le message

positionnement, contenu, éthique, supports

a) Vision / Pitch – Dénomination - Logo

b) Le message

Psychologie du donateur

Quelles infos ? Quels arguments ?

Equilibrer raison et émotion

Storytelling – Copywriting – Choix des visuels

c) Ethique de la collecte

d) Copywriting (règles de base)



Copywriting - Recommandations concernant les courriers d'appel aux dons

- **1er paragraphe**: anecdote, récit, question, citation
- **Phrases courtes**: maximum 10 à 12 mots.
Supprimer les adjectifs inutiles.
- **Une idée** par phrase.
- **Une signature** (+ photo de la personne qui signe ?)
- Termes **positifs** (“geen prikkeldraadwoorden”)
- **Post Scriptum**: fort lu -> nouvelle idée ou répétition

7 Le message

positionnement, contenu, éthique, supports

a) Vision / Pitch – Dénomination - Logo

b) Le message

Psychologie du donateur

Quelles infos ? Quels arguments ?

Equilibrer raison et émotion

Storytelling – Copywriting – Choix des visuels

c) Ethique de la collecte

d) Copywriting (règles de base)

e) Canaux et supports d'information essentiels



Canaux et supports d'information essentiels

Canaux 'push' (accessibles)

- site Internet
- (page 'on-line giving')
- Rapport annuel
- folder
- etc.

informe/rassure

Canaux 'pull'

(activement diffusés)

- contacts, téléphone
- courriers (direct mail)
- emails
- eNewsletter
- page Facebook actualisée
- campagne on&off-line

prospection

Supports essentiels d'info & de mobilisation

1. **Supports écrits** indispensables :
lettre d'appel au don (minimum 4/ans?)
périodique, folder, Rapport annuel
2. **Supports numériques:**
 - site Internet, e-newsletter
 - présence sur réseaux sociaux (Facebook,...)
 - plateforme de don en ligne (pas essentiel)
3. **Déclinaisons complémentaires**
Votre "Bible": tous vos mots-clés, concepts, verbatim, à décliner par cible (particuliers, PME, ...)

Page Facebook



Memisa

Yesterday at 8:42 AM · 🌐

« Quelle que soit la précision du diagnostic, si le médicament n'est pas disponible pour traiter le patient, c'est souvent une cause perdue », dit Annie, infirmière en RD du Congo.



Pour que les centres de santé fonctionnent de manière optimale, Memisa soutient leur approvisionnement en médicaments.



- essentiel pour consolider les liens avec nos sympathisants
- privilégier les témoignages concrets (dont courtes vidéos)
- peu crédible sans mises à jour régulières
- peu efficace pour l'incitation au don ('liking is not giving')

Page Facebook: importance des clips vidéo

Inauguration centre de santé - communauté rurale d'INGASI

👤 Inauguration du nouveau centre de santé de INGASI à Popokabaka, RDC. 🇷🇨

👤 ... See More



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👤 Charlotte Van Der Haert and 9 others · 2 Comments

[lien](#)

Site Internet: **équilibrer** infos 'institutionnelles'
et incitations à l'engagement concret, à la générosité

- **Solutions techniques** en matière de création de sites: Joomla!, Wordpress, etc.
- **Contenu 'Dons/Bénévolat/Mécénat'**: bien visible, visuels soignés, textes concrets et mobilisateurs
- Encourager la prise de contact: **formulaire de contact**, photo du responsable
- Module **don en ligne**: pas indispensable, sauf si vaste campagne de 'peer-to-peer' fundraising
- **Infos essentielles** (qui rassurent): vision/mission, composition C.A., Rapport d'Activité, Rapport financier, subsidié par (..), memberships (Donorinfo,...)

AFD International

Onglet 'Don' en homepage + rappel

AFD International

Accueil - Départements - Actions - Participation - Galerie - Faire un don

© décembre 21, 2020

France : Le projet de loi garantissant les principes républicains est une atteinte directe au vivre ensemble et à la diversité.

Actualités

Faire un don

Pour Soutenir les Droits Humains

afdinternational.org/fr/dons/

Faire un don

Pour Soutenir les Droits Humains

Faire un don

[lien](#)

Oidhac

Module de don en ligne

Español English



The International Office for Human Rights Action
on Colombia

Who we are ▾

What we do ▾

Publications ▾

Donate/support

Contact ▾

Buscar...

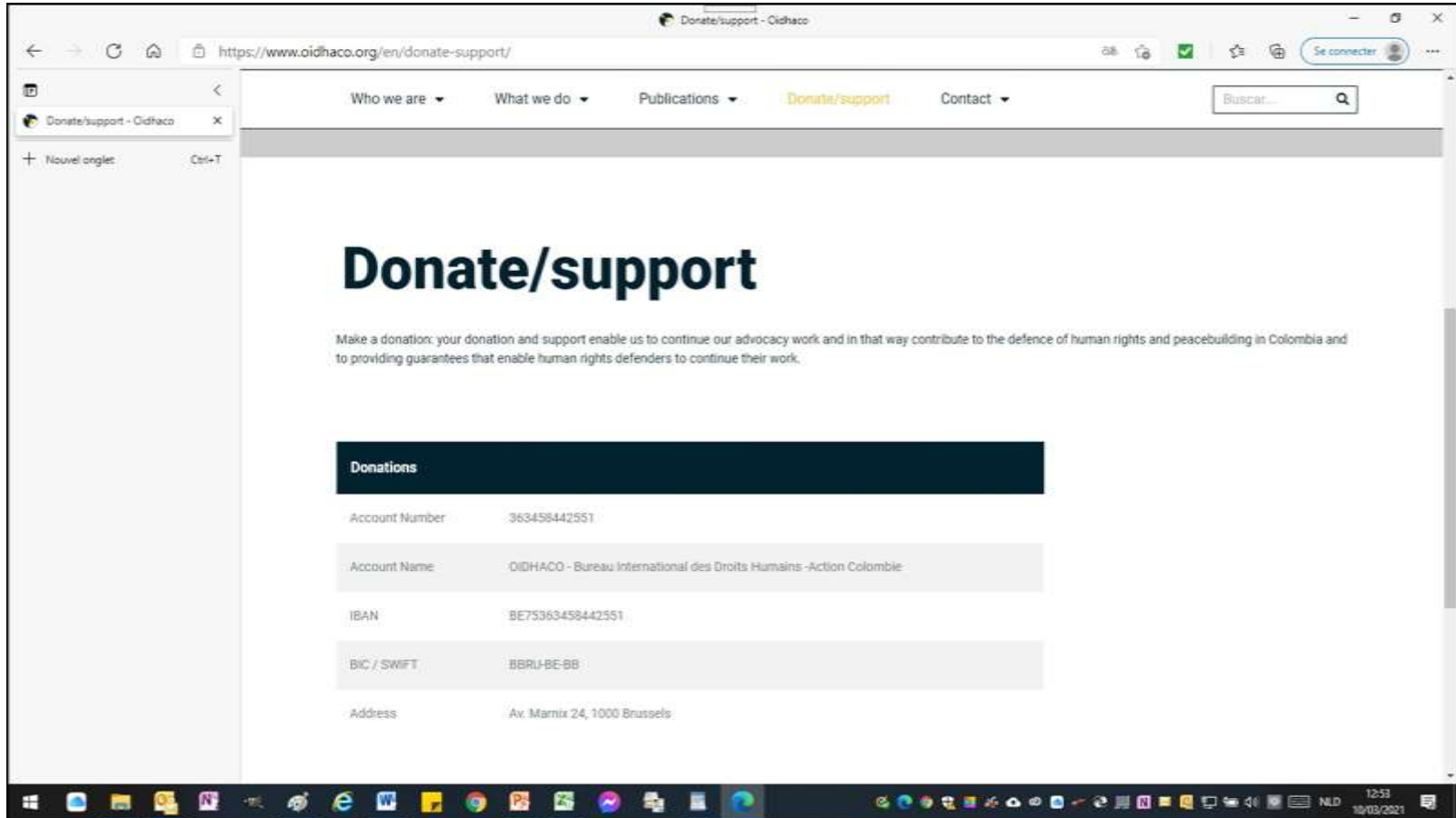


**25 years in favor of peace and
human rights in Colombia**

[lien](#)

Oidhac

Module de don en ligne



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Donate/support' page of Oidhac. The browser's address bar shows the URL 'https://www.oidhaco.org/en/donate-support/'. The page features a navigation menu with 'Who we are', 'What we do', 'Publications', 'Donate/support', and 'Contact'. A search bar is located in the top right corner. The main heading is 'Donate/support', followed by a paragraph explaining the purpose of the donations. Below this, a dark blue box titled 'Donations' contains a table with the following information:

Account Number	363458442551
Account Name	OIDHACO - Bureau International des Droits Humains -Action Colombie
IBAN	BE75363458442551
BIC / SWIFT	BBRLJBE33
Address	Av. Marnix 24, 1000 Brussels

The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 12:53 on 10/03/2021.

[lien](https://www.oidhaco.org/en/donate-support/)

Le Monde selon les femmes




Mon compte | Nous contacter |  Panier

Accueil | Qui sommes-nous? | Nos actions | Nos formations | Nos productions

NOUS SOUTENIR

Le Monde selon les femmes

ONG féministe qui œuvre depuis 1994 pour un monde où les relations sont construites sur l'égalité, la diversité et la solidarité.

-  Le 8 mars du K'Fem
-  8 mars 2021 | Destroy the patriarchy, not the ...
-  Carrés Genre | Amour romantique
-  (Dé)construire les masculinités d'auj...

[lien](#)

Le Monde selon les femmes



NOS ACTIONS

Nous travaillons à l'intégration de l'approche genre à travers différents contextes consultatifs, réseaux d'associations féministes et plateformes de la société civile. Nous collaborons régulièrement avec des partenaires au Sénégal, en République Démocratique du Congo et en Bolivie, mais également à travers un réseau international d'associations de femmes.



NOS FORMATIONS

Nous proposons des formations en genre sur de multiples thématiques. À l'agenda ou sur demande, nous adaptons nos contenus aux besoins du public pour répondre à tous les profils: acteurs et actrices de la société civile, de la coopération au développement, de l'éducation permanente, d'institutions publiques nationales et internationales, à l'audience ou encore simple curieux/curieuses.



NOS PRODUCTIONS

Outils pédagogiques, outils de plaidoyer, articles, supports numériques, recherche-action, nous produisons une diversité de publications aux objectifs et formats variés, toujours adaptées à nos différents publics. Une grande partie de ces publications sont téléchargeables gratuitement. Mais si vous préférez les supports physiques, vous pouvez les commander en quelques clics.



NOUS SOUTENIR

Nous cherchons le soutien de celles et ceux qui désirent participer à la construction d'un monde solidaire, favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes, permettre la réalisation de projets concrets au Nord et au Sud. Grâce à vous, nous aurons la possibilité d'étendre notre champ d'activités pour toucher un public encore plus large.

The screenshot shows the 'Faire un don' (Make a donation) page. At the top, there is a navigation menu with links for 'Accueil', 'Qui sommes-nous?', 'Nos actions', 'Nos formations', 'Nos productions', and 'NOUS SOUTENIR'. A search icon and a magnifying glass are also present. The main heading is 'Faire un don'. Below it, a paragraph explains the organization's mission: 'Le Monde selon les femmes cherche le soutien de celles et ceux qui désirent participer à la construction d'un monde solidaire, favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes, permettre la réalisation de projets concrets au Nord et au Sud.' A red box highlights the amount '40'. Below this, there is a progress bar and a checkbox for 'Je voudrais entrer un montant libre'. At the bottom, there is a red button labeled 'ÉTAPE SUIVANTE'. A note at the bottom left states: 'Bonne nouvelle : la réduction d'impôt pour les dons réalisés en 2020 passe de 45% à 60% !'.

[lien](#)

M.S.F

L'onglet **ACTIONS** introduit une plus large palette de soutiens possibles



The image shows a screenshot of the MSF website's navigation menu. At the top left is the MSF logo (a red stylized figure) and the text "MEDECINS SANS FRONTIERES". To its right is a red button labeled "FAITES UN DON". Further right is a white button labeled "TRAVAILLER POUR MSF". The "ACTIONS" button is highlighted in black with white text. To its right are two white buttons: "NOUVELLES" and "À PROPOS". Below the "ACTIONS" button is a vertical list of menu items, each on a black background with white text: "TOUTES LES ACTIONS", "NOS PRÉCÉDENTS DIGITALKS", "COMPÉTITION INTERSCOLAIRE", "ORGANISER UNE ACTION", "POUR LES ENTREPRISES", "POUR LES SPORTIFS", and "DEMANDER UN ORATEUR". At the bottom right of this list is a white button with red text labeled "LIRE LA SUITE". The background of the screenshot is a photograph of three healthcare workers in white protective suits, blue gloves, and yellow face shields, standing in a room with a wooden wall and a window.

[lien](#)

Sites Internet: quel CMS ?

Solutions techniques

Privilégier les logiciels bien établis

et sans nécessité de soutien technique permanent:

Joomla!, Wordpress, [Jimdo](#) ('un outil très intuitif et fiable' ?)

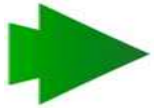
Investissement initial: minimum 500 € ?

Formations pour le secteur associatif

Ideji asbl, ...

7 Le message

positionnement, contenu, éthique, **supports**



Les supports

- supports écrits
(périodique, Rapport annuel, etc.)
- page Facebook
- site Internet



Vos questions ?
Vos témoignages ?

Supports d'info – Visuels - Copywriting

1. **Supports écrits** indispensables :
lettre d'appel au don (fréquence !)
périodique, folder, Rapport annuel,
2. **Supports digitaux**:
 - site Internet, e-newsletter
 - info sur réseaux sociaux (Facebook,...)
 - plateforme de don en ligne (pas indispensable)
3. **Copywriting**
Votre "Bible": vos mots-clés, 'phrase ascenseur',
'one pager' (A4), verbatim (citations)
4. **Visuels** de qualité (explicitement conçus pour sensibiliser et convaincre)

Encart 'Louvain Coopération'

Triptyque



Cover



Dos

Intérieur



Couverture

Dignité du
bénéficiaire,
malgré la
thématique
'famine'.

Encart 'Louvain Coopération'

Triptyque (2)

41€
Offre un kit nutritionnel d'urgence pour un enfant

59€
Offre des semences de qualité pour une famille

CHU DE MONSEN

LEUVAEN COOPERATION

UCL

Face intérieure: texte aéré, plusieurs blocs de texte, exemples de montants (€), virement en évidence

Encart 'Louvain Coopération'

Triptyque (3)



Face arrière: pas encombrée de textes, uniquement visuels qui soulignent la crédibilité de l'organisation (transparence financière,...).

8 Promotion des legs

- a) Le marché des legs à finalité philanthropique
- b) Notions juridiques
- c) Legs en duo: atouts, contraintes
- d) Actions de promotion
 1. à votre initiative
 2. collectives: Testament-be

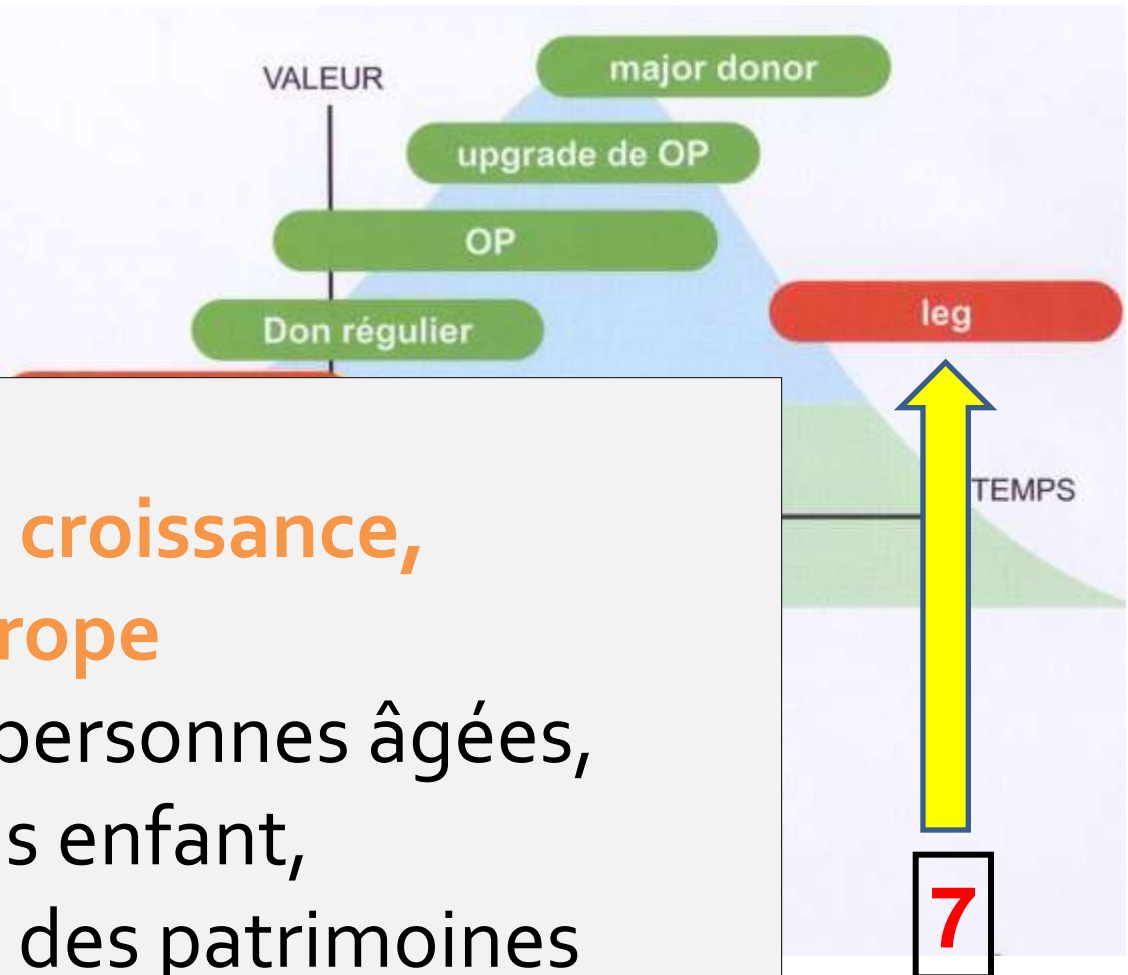
**UN DON
DANS VOTRE
TESTAMENT...**
... pour que la vie
continue





Promotion et gestion des legs

49



**Un marché en croissance,
partout en Europe**

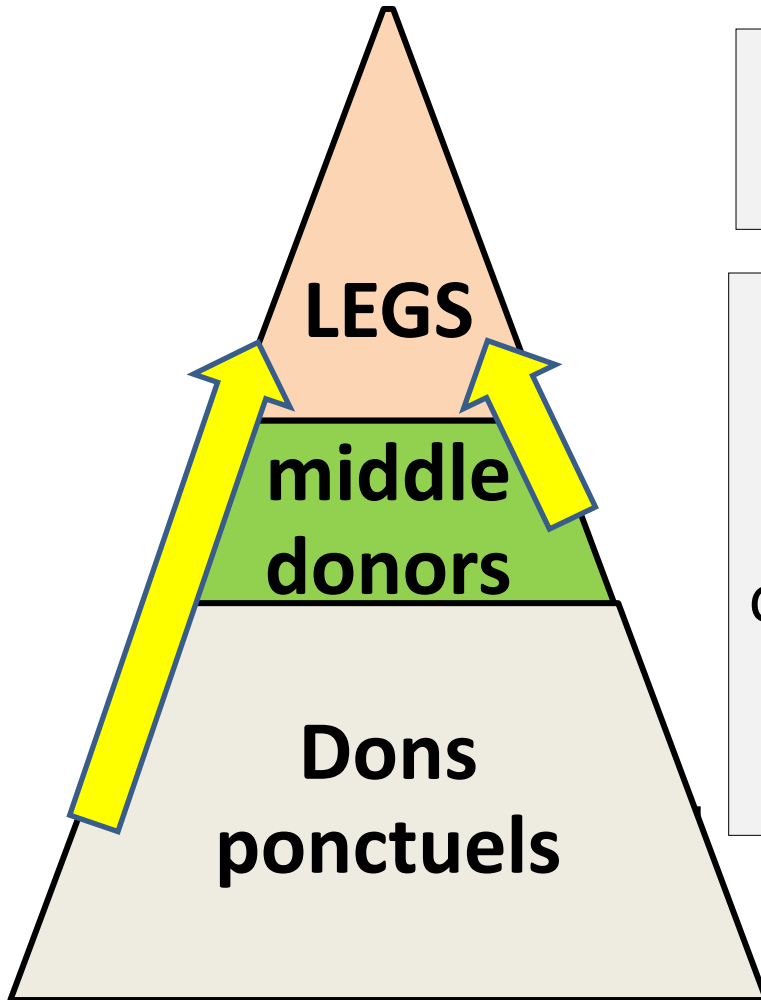
d'avantage de personnes âgées,
de couples sans enfant,
accroissement des patrimoines

Source: Wegener

Notre stratégie permanente de promotion des legs en interne

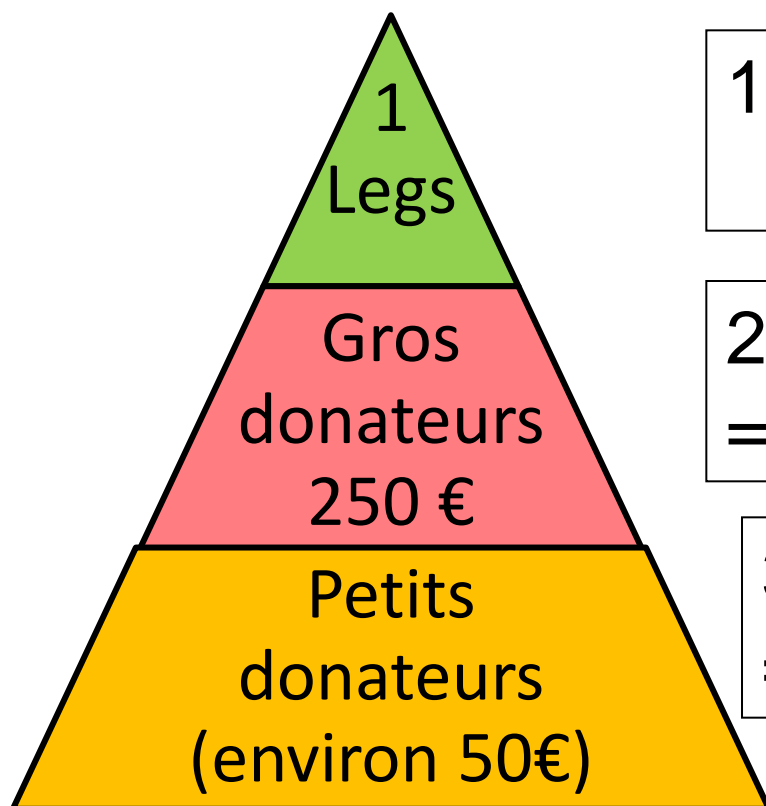
Faire connaître l'option 'Legs' à tous nos sympathisants

Sensibiliser sans dépenser:
sensibiliser **nos propres sympathisants** est plus efficace que d'investir dans des Guides des Legs, dossiers 'Legs' de journaux ou Testament.Be



Exemple (petite association)

un petit legs tous les 5 ans produit autant que
30% des recettes sur cette période



1 legs de 50.000 €
tous les 5 ans

20 middle donors x 250€ x 5ans
= 25.000 €

300 donateurs x 50€ x 5 ans
= 75 000 €

Legs: secteurs privilégiés (1/2)

1. Proximité (santé, maladie sauf handicap)

62 assoc, 42% des legs, 0,48 m € par assoc/an

2. International (Développement, sauf Santé)

106 assoc, 23% des legs, 0,15 m € par assoc/an

3. Enseignement supérieur – Recherche

11 assoc, 16% des legs, 1 m € par assoc/an

4. International (Santé)

13 assoc, 15% des legs, 0,80 m € par assoc/an

Legs: secteurs privilégiés (2/2)

5 Nature – Environnement – Protection animale

4 assoc, 3% des legs, 0,45 m € par assoc/an

Attention: Protection animale = sous-estimé

6 Proximité: jeunes

22 assoc, 1% des legs, 0,02 m € par assoc/an

7 Proximité: précarité & divers

48 assoc, 1% des legs, 0,01 m € par assoc/an

Votre **Potentiel Legs** dépend de votre thématique et du nombre de sympathisants 60+ qui vous connaissent.

Legs aux association: notions juridiques

- Types de testaments: olographe, notarié, ...
- Quotité disponible:
montant disponible après soustraction des droits
successoraux des héritiers réservataires (enfants)
- Droits de succession: variables par région (7% à Bruxelles)

Toutes infos utiles sur les sites notaris.be et testament.be

Legs en duo

(1/07/2021: supprimé si domiciliation en Flandre)

- **Principe: optimisation fiscale en cas d'héritiers indirects**

Faible taxation, car l'assoc paie les droits de succession des héritiers indirects

Disposition réglant simultanément deux legs, au bénéfice de tiers (autres que héritiers directs) et d'une association

- **Avantageux**, si aucun héritier direct, pour

- le testateur et ses héritiers indirects

- (ils évitent les droits de succession de 70%)

- l'association (son bénéfice ne 'coûte' rien au testateur)

- **Inconvénients**

- complexité (toujours recommander un recours au notaire)

- risques pour l'association si modification ultérieure du patrimoine du légataire (à suivre de près !)



Sans legs en duo :

Montant	100 000 €
Droits de succession (*)	- 40 625 €
Reste pour votre nièce	59 375 €

Avec la formule du legs en duo :

Montant	100 000 €
Droits de succession (*)	- 25 325 €
Legs à Justice et Paix	9 675 €
Reste pour votre nièce	65 000 €

→ Soit **5 625 € de plus** pour votre nièce !

Legs en duo

Attention

Une convention de type LEGS EN DUO doit être régulièrement réévaluée, pour tenir compte d'éventuelles fortes variations dans la situation patrimoniale.

Donner plus à vos héritiers tout en soutenant les plus démunis, c'est possible avec le Duo-legs et la Croix-Rouge !

EXEMPLE : Vous disposez de 200.000 EUR à léguer à votre nièce :

① **SANS LA CROIX-ROUGE :**

Montant	200.000 EUR
Droits de succession	- 100.000 EUR
Montant légué à votre nièce	100.000 EUR

② **AVEC LA FORMULE DUO-LEGS DE LA CROIX-ROUGE :**

Montant	200.000 EUR
Droits de succession	- 60.000 EUR
Don à la Croix-Rouge	15.000 EUR
Montant légué à votre nièce	125.000 EUR

D'autres formules de legs existent ! Il y en a forcément une qui vous conviendra. N'hésitez pas à nous appeler, nous nous ferons un plaisir de vous conseiller.

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions

- 📞 Au 02 371 32 15
- ✉ Par mail : florence.doyen@redcross-fr.be
- 🌐 Ou visitez notre site internet : www.croix-rouge.be



Legs: message, promotion, compétences

Message: votre utopie fondatrice + « *Le monde à venir* »

- 1. Promotion -> tous vos sympathisants:** régulièrement, sur tous vos supports + votre petit dépliant 'Legs'
- 2. Promotion personnalisée:** sélectionner cible, tel./visite (présenter tous vos défis, dont les legs), approche *soft*
- 3. Promotion externe (?)** dans Guide des Legs, Supplément Aide & Solidarité LLB, campagne TESTAMENT.BE
Attention: bilan 'coût-efficacité' souvent négatif !
- 4. Attention: demande de conseils juridiques de donateurs:** prévoir un notaire ami en stand-by

LEGS, DONATIONS, ASSURANCES-VIE



JE SERAI LÀ DEMAIN POUR FAIRE AVANCER
LA RECHERCHE SUR LE CANCER



L'espoir de vaincre le cancer, c'est l'héritage que vous pouvez transmettre aux générations futures. Avec la Fondation ARC, première fondation française 100% dédiée à la recherche sur le cancer, reconnue d'utilité publique, vous pouvez concrétiser cette espérance. En transmettant à la Fondation ARC un legs, une donation ou une assurance-vie, vous donnez aux chercheurs les moyens de poursuivre leurs travaux dans la durée et de sauver des vies.

www.fondation-arc.org



Vous pouvez nous contacter
au 01 45 59 59 62
transmissionpatrimoine@fondation-arc.org



Dans 10 ans,
Lea transmettra la Foi
à vos petits-neveux
dans une nouvelle aumônerie.

Grâce à vous.

Léguer à l'Église catholique,
c'est un geste d'Espérance.

Legs, donations et assurances-vie.

Parlez-en à votre curé ou contactez votre évêché
www.legs.catholique.fr

Utile: brochure 'Legs' de votre association



Disponible de jour
comme de nuit...
grâce à votre soutien


Child Focus
☎ 116000

TES VOS QUESTIONS CONCERNANT LES LEGS

Léguiez la vie!



La maladie d'Alzheimer, l'un des principaux défis du 21^{ème} siècle.

Vous aussi, apportez votre contribution pour un monde meilleur sans Alzheimer en intégrant la **Fondation Recherche Alzheimer (FRA)** dans votre testament. Vous continuerez ainsi à soutenir la recherche, même si vous n'êtes plus là...

La FRA est la seule fondation d'utilité publique qui finance la recherche scientifique sur la maladie d'Alzheimer en Belgique. La FRA est autorisée à accepter des legs. En favorisant la FRA dans un legs en duo, vous permettez à vos proches d'épargner des droits de succession élevés.

Si vous voulez en savoir plus concernant les testaments et le legs en duo, commandez alors notre nouvelle brochure « **Protégez et planifiez votre héritage** », guide pratique qui apporte une attention toute particulière aux mesures de protection pour les personnes atteintes de démence ou d'Alzheimer.

 **Fondation Recherche Alzheimer**
D'autre part, si vous souhaitez des conseils pour votre testament, vous pouvez envoyer un e-mail en toute confidentialité à : fondationalzheimer.be@gmail.com

BON DE COMMANDE

OUI, je commande la nouvelle brochure « Protégez et planifiez votre héritage », un guide pratique pour quiconque a peur de la démence et de la maladie d'Alzheimer.

Nom :

Prénom :

Adresse :

N° : - Bte :

Code postal :

Localité :

E-mail :

Tél ou n° GSM :

Envoyez votre bon de commande par fax : 02/424.02.05, par mail à : fondationalzheimer.be@gmail.com ou par courrier à :
Fondation Recherche Alzheimer
ZI Researchpark 310 • 1731 Zellik



Transmettez aussi votre générosité.

AJOUTEZ UNE BONNE CAUSE DANS VOTRE TESTAMENT



Campagne collective Testament-Be

Asbl d'inspiration commerciale
coûts disproportionné pour les petites assoc.

- Spot radio/TV, print, etc
- 'Guide', salon, infos
- conseil aux associations



8 Promotion des legs

**UN DON
DANS VOTRE
TESTAMENT...**
... pour que la vie
continue



- a) Le marché des legs
- b) Notions juridiques
- c) Legs en duo
- d) Actions de promotion
 - 1. à votre initiative
 - 2. collectives: Testament-be



Vos questions ?
Vos témoignages ?

9 Fonds & Fondations - Mécénat



a) Soutien financier

- Fondation Roi Baudouin
- mécénat financier d'entreprises
- les 'nouveaux philanthropes'
- 'augmentons nos chances'

b) Mécénat de compétences & aides en nature

- les concepts
- grandes entreprises
- PME

Soutien financier: fonds hébergés au sein de la **Fondation Roi Baudouin**



**La Fondation
Roi Baudouin pèse...**

506 millions d'€

Elle a réalisé un bénéfice
de 74 millions l'an passé!

Fondation
Roi Baudouin
Age ensemble pour une société meilleure

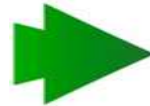
M.B.M.

- Justice sociale et Pauvreté
- Santé
- Philanthropie
- Démocratie
- Enseignement
- Patrimoine et culture
- Engagement sociétal
- Climat - Environnement

Fondation Roi Baudouin: identifier les fonds (1/2)

Méthode n°1

Télécharger un Rapport
annuel régional
([lien](#))



Justice sociale

- Santé
- Philanthropie
- Démocratie
- Enseignement
- Patrimoine et culture
- Engagement sociétal
- Climat - Environnement



Justice sociale

- Précarité et exclusion
- Logement
- Migration et intégration
- Enfants et jeunes
- Personnes avec un handicap


Fondation Roi Baudouin: identifier les fonds (1/2)



Justice sociale

- Précarité et exclusion
- Logement
- **Migration et intégration**
- Enfants et jeunes
- Personnes avec un handicap

MIGRATION ET INTÉGRATION

- 
- Les réfugiés mineurs non accompagnés
 - Faire face à la radicalisation violente : le soutien aux familles
 - Opportunity Fund
 - Action Philanthropique Soleil
 - Fonds Papillon
 - Fonds des Amis de Cinemaximiliaan
 - Fonds des Amis de La Petite Ecole
 - Fonds des Amis de Team4Job

MIGRATION ET INTÉGRATION

- Les réfugiés mineurs non accompagnés
- Faire face à la radicalisation violente : le soutien aux familles
- Opportunity Fund
- Action Philanthropique Soleil
- Fonds Papillon
- Fonds des Amis de Cinemaximiliaan
- Fonds des Amis de La Petite Ecole
- Fonds des Amis de Team4Job



FONDS PAPILLON

OBJECTIF

Soutenir des organisations en Région de Bruxelles-Capitale, qui favorisent l'accès des femmes en situation de précarité – en particulier celles issues de l'immigration – aux activités sociales, culturelles et d'éducation permanente.

RÉALISATION(S)

Un appel à projets : 12 projets ont bénéficié d'un soutien pour un montant total de 79.970 €.

SOUTIEN(S)

Anderlecht



Arab Womens Solidarity Association Belgium

Les membres solidaires d'une association de femmes d'origine arabe partagent leurs connaissances sur la culture, le cinéma et la musique en Belgique avec des femmes arrivées récemment ; elles jettent ainsi des ponts entre différentes cultures et guident les nouvelles arrivantes pendant un parcours touristique, interculturel

7.620 €

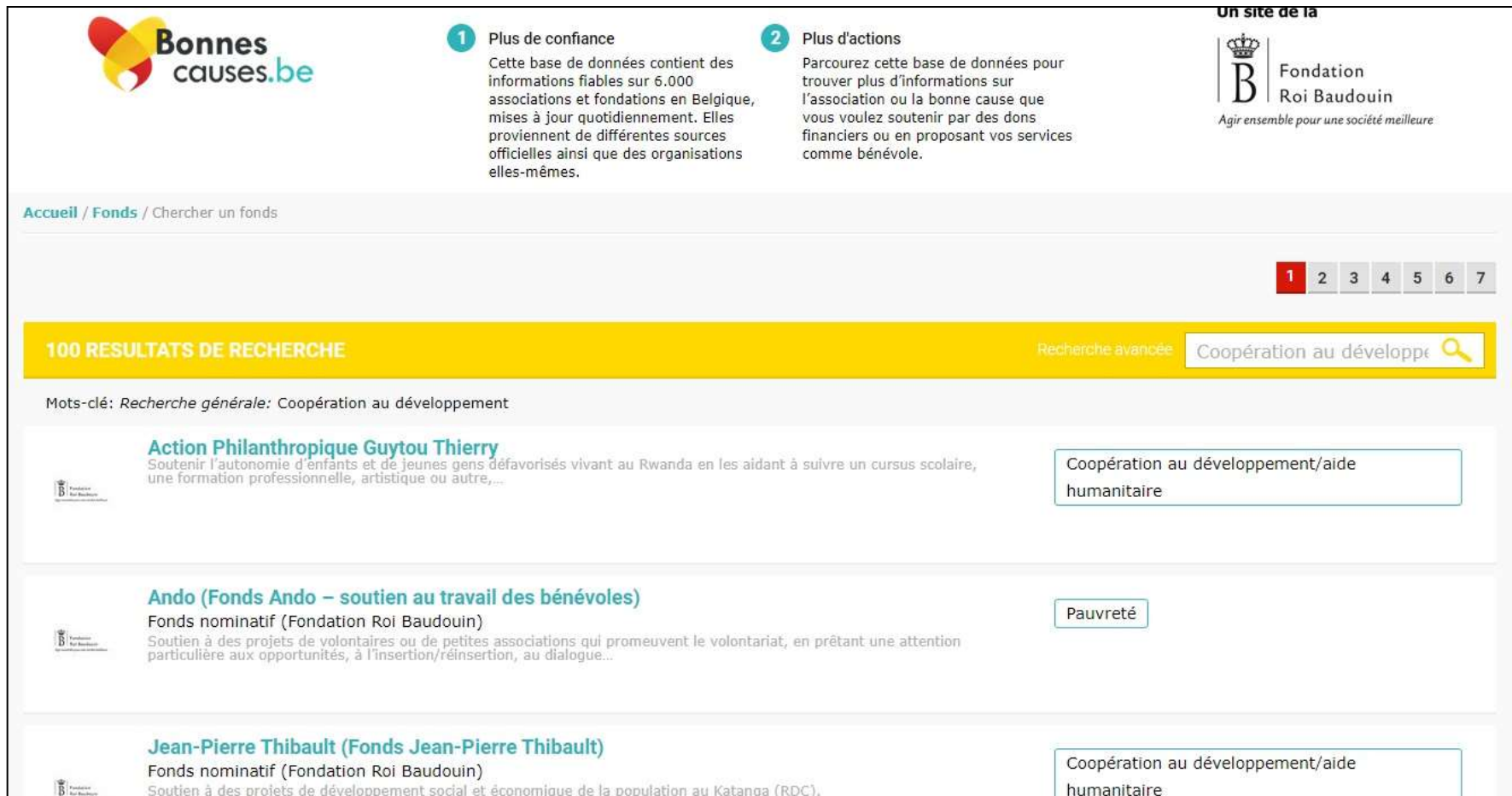
Fonds Papillon

1 appel à projets a soutenu 12 projets pour un total de 79.970€

Exemple: Arab Womens Solidarity Association Belgium (7.620€)

Fondation Roi Baudouin: identifier les fonds (2/2)

Méthode n°2: site www.BonnesCauses.be: liste des fonds de la F.R.B. correspondant à vos critères d'activités ([lien](#))



The screenshot shows the Bonnes causes.be website interface. At the top left is the logo for Bonnes causes.be. To the right, there are two numbered tips: 1. Plus de confiance (This database contains reliable information on 6,000 associations and foundations in Belgium, updated daily. Sources include official ones and self-organized ones.) and 2. Plus d'actions (Browse this database to find more information on the association or good cause you want to support with financial donations or by offering your services as a volunteer.)

At the top right, it says 'Un site de la Fondation Roi Baudouin' with the logo and the tagline 'Agir ensemble pour une société meilleure'. Below this is a navigation bar with 'Accueil / Fonds / Chercher un fonds'. A pagination bar shows '1' selected, followed by 2, 3, 4, 5, 6, 7.

A yellow banner displays '100 RESULTATS DE RECHERCHE' and 'Recherche avancée' with a search box containing 'Coopération au développe' and a magnifying glass icon.

Below the banner, the search criteria are listed: 'Mots-clé: Recherche générale: Coopération au développement'.

Three search results are shown, each with a small logo of the Fondation Roi Baudouin:

- Action Philanthropique Guytou Thierry**
Soutenir l'autonomie d'enfants et de jeunes gens défavorisés vivant au Rwanda en les aidant à suivre un cursus scolaire, une formation professionnelle, artistique ou autre,...
- Coopération au développement/aide humanitaire**
- Ando (Fonds Ando – soutien au travail des bénévoles)**
Fonds nominatif (Fondation Roi Baudouin)
Soutien à des projets de volontaires ou de petites associations qui promeuvent le volontariat, en prêtant une attention particulière aux opportunités, à l'insertion/réinsertion, au dialogue...
- Pauvreté**
- Jean-Pierre Thibault (Fonds Jean-Pierre Thibault)**
Fonds nominatif (Fondation Roi Baudouin)
Soutien à des projets de développement social et économique de la population au Katanga (RDC).
- Coopération au développement/aide humanitaire**

Fondation Roi Baudouin: appels à projets

Sur le site www.BonnesCauses.be: appels à projets de la F.R.B., classés par date ([lien](#))

Appels à projets Recherche avancée Recherche 



Appel « Handicap visuel et Inclusion »

Pauvreté et justice sociale

Améliorer concrètement une participation pleine et entière des personnes malvoyantes et aveugles à la vie en société

02-06-2021
15.000€
[Vers l'appel à projets](#)
[Vers le Fonds](#)



Appel à projets du Fonds VINCI

Engagement sociétal

Parrainage et aides financières au bénéfice d'associations qui améliorent le vivre-ensemble par des actions en faveur de personnes défavorisées

29-03-2021
5.000€ - 25.000€
[Vers l'appel à projets](#)
[Vers le Fonds](#)



Appel à projets 'PC Solidarity' de DigitalForYouth.be, géré par la Fondation Roi Baudouin

Pour des projets éducatifs qui développent les compétences numériques des jeunes vulnérables (de 6 à 25 ans) par la fourniture d'ordinateurs et un soutien financier. Un appel de DigitalForYouth.be, géré par la Fondation Roi Baudouin.

30-06-2021
[Vers l'appel à projets](#)

FRB Afrique



([lien](#))

Fonds et mécénat d'entreprises (soutien financier)

- Autres Fondations **redistributrices de fonds**
Peu nombreuses, et difficiles à identifier!
-> via Fédération belge des Fondations ? ([lien](#))
- **Entreprises**
BNP Paribas Fortis Foundation, Fonds P&V,
CERA, AG, ENGIE, ING, La Poste, GSK, etc.
- **Campagnes de solidarité** avec redistribution:
United Fund for Belgium, Cap 48 & Viva for Life,
Œuvres du Soir, etc.
- **Loterie Nationale**

Grandes entreprises: connaître leurs critères !

ING soutient votre
ASSOCIATION
préférée en Belgique

Electrabel soutient
SOS Villages d'Enfants.
Soutenez-les aussi sur
www.sos-villages-enfants.be



Vieilles chaussures
MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !
Découvrez le résultat final :

Vieilles chaussures collectées

9	9	2	3	3	7
---	---	---	---	---	---

paire



Rendement et engagement sociétal des assureurs



Offrez un Noël chaleureux

1 PACK ACHETÉ = 2 TASSES PARTAGÉES

2	.	6	1	6	.	9	4	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Que fait-on de toutes ces tasses ?

BNP Paribas Fortis Foundation

([lien](#))



1. intégration des enfants et des jeunes en difficulté par l'éducation
2. engagement du personnel en faveur des associations
3. actions de solidarité portées par toute la banque

Philanthropie

Un Belge
sur cent est
millionnaire



KOIS INVEST

Banque

[Degroof Petercam](#)

Que faisons-nous ?

Nous conseillons les clients et nous soutenons leurs activités philanthropiques.

- Si vous avez déjà un projet philanthropique, nous pouvons vous aider à le rendre encore plus professionnel.
- Vous voulez lancer votre propre fondation ? Nous pouvons vous aider à délimiter votre champ d'action, réaliser une étude de marché, élaborer un plan d'action, créer une structure juridique et mesurer l'impact de vos activités.
- Vous souhaitez faire un don à une œuvre de bienfaisance ? Nous pouvons vous aider.

[Telos Impact](#)

NOUS VOUS AIDONS À AMÉLIORER LE MONDE
À TRAVERS LA PHILANTHROPIE
ET L'IMPACT INVESTING

Les 'nouveaux philanthropes'

- Mécénat **familial** (*réunir la famille autour d'un idéal*)
Souvent discret, lié à une expérience personnelle décisive (compétences, maladie, rencontre,...)
- **Exemples**: famille Colruyt, actionnaires AB-Inbev, etc.
- **Prescripteurs** (conseillers en philanthropie):
 - Private Banking: BNP, KBC, ING, Puilaetco, Degroof
 - intermédiaires, tel Telos Impact

La générosité des grands donateurs est de plus en plus **professionnalisée**, conditionnée par des exigences en termes d'**indicateurs de résultats**, d'impact sociétal démontré.

Augmentons nos chances d'accéder aux fonds de la Fondation Roi Baudouin, et/ou d'entreprises

- Identifions les fonds dont les **critères d'octroi** rejoignent les priorités de votre projet (*consulter la liste des organisations déjà bénéficiaires*)
- Démontrons **l'adéquation** entre les critères du fonds sollicité et les caractéristiques de votre projet
- Illustrons **l'impact** (et le rapport **coût/efficacité** de votre projet) sur base d'indicateurs de résultat crédibles (*KPI = Key Performance Indicators*)
- Preuves de notre **crédibilité**: statuts, Rapport d'Activités, rapport financier.
- Fonction de **veille**: si financement sur base d'appels à projets (site BonnesCauses), répondre dans les temps!

Fondation Roi Baudouin
services proposés par le **Centre de Philanthropie**

Le Centre de Philanthropie:
donner du sens à votre engagement

Octroi de facilités (attestations fiscales,...)
dans le cadre de trois formules:

- Fonds 'Les Amis de'
- Cercles de donateurs
- Comptes 'Projets'

Fondation Roi Baudouin

service aux associations: les **formules philanthropiques**

The screenshot shows the website of the Fondation Roi Baudouin. At the top left is the logo with a crown and the letter 'B', followed by the text 'Fondation Roi Baudouin' and the tagline 'Agir ensemble pour une société meilleure'. To the right is a search bar labeled 'Recherche' and three circular icons (magnifying glass, person, speech bubble). Further right are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, and a share icon, along with language selection options 'NL FR DE EN'. Below the header are four main navigation tabs: 'ACTIVITÉS' (green), 'NEWSROOM' (red), 'CENTRE DE PHILANTHROPIE' (blue), and 'À PROPOS DE NOUS' (purple). The 'CENTRE DE PHILANTHROPIE' tab is active, displaying a grid of philanthropic formulas. The first cell contains the text 'Nos formules philanthropiques' with a dotted line underneath. The second cell is 'Philanthropie individuelle'. The third cell is 'Philanthropie d'entreprise' with a photograph of an older woman and a younger man smiling. The fourth cell is 'Philanthropie régionale' with a photograph of two women looking at a document. The fifth cell is 'Philanthropie de proximité'. The sixth cell is 'Philanthropie internationale'.

... au service des particuliers, entreprises, associations ([lien](#))

Plus d'informations
Faire un don

AFD International Belgium

Rénover l'école primaire Fatimat, dans les environs de Dakar, au Sénégal, pour l'agrandir et améliorer l'environnement de travail et d'apprentissage de
et des enfants.

Exemple

'Compte Projet AFD International'
avec module 'don en ligne' personnalisé
Tel 0487.612.958

Saint-Josse-Ten-Noode - AFD INTERNATIONAL

Vous êtes sur le point de faire un don à la Fondation Roi Baudouin visant à soutenir Saint-Josse-Ten-Noode - AFD INTERNATIONAL. Veuillez noter qu'en effectuant un don en ligne, vous acceptez [notre politique de confidentialité](#). Nous vous remercions pour votre générosité !

1. Mon don

Don

Don mensuel

€

2. Mes coordonnées officielles (pour l'attestation fiscale)

Email*

Civilité*

Prénom*

Nom*

Adresse*

Complément adresse

Code postal*

Ville*

BELGIQUE

3. Mon règlement




Plateforme de paiement 100% sécurisée

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE



VALIDER

Fondation Roi Baudouin services aux associations




Fondation
Roi Baudouin
Agir ensemble pour une société meilleure

Français English Nederlands Deutsch

1. Mon don

Je veux faire un don pour Fund Belgian Music Don mensuel



€

2. Mes coordonnées officielles (pour l'attestation fiscale)

Email*

Je fais un don au nom d'une organisation ou d'une société

Civilité* Prénom*


Nom*

Adresse*





Complément adresse

Code postal* Ville*

3. Mon règlement

 Plateforme de paiement 100% sécurisée

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

VALIDER



9 – Fonds et Fondations

a) mécénat: soutien financier

- Fondation Roi Baudouin
- mécénat financier d'entreprises
- les 'nouveaux philanthropes'
- 'augmentons nos chances'

MIGRATION ET INTÉGRATION

- Les réfugiés mineurs non accompagnés
- Faire face à la radicalisation violente : le soutien aux familles
- Opportunity Fund
- Action Philanthropique Soleil
- Fonds Papillon
- Fonds des Amis de Cinemaximiliaan
- Fonds des Amis de La Petite Ecole
- Fonds des Amis de Team4Job



Vos questions ?
Vos témoignages ?



9 Fonds & Fondations - Mécénat



- a) Soutien financier
 - Fondation Roi Baudouin
 - mécénat financier d'entreprises
 - les 'nouveaux philanthropes'
- b) **Mécénat de compétences & aides en nature**
 - les concepts
 - grandes entreprises
 - PME

Mécénat de compétences & aides en nature: Concepts essentiels - Sources d'information

Concepts

- **RSE**: responsabilité sociétale de l'entreprise
- l'entreprise fidélise son personnel en l'associant à des initiatives qui illustrent ses actions '**durabilité**' & '**RSE**' (mécénat de compétences, teambuilding humanitaire, etc.)
- démontrer l'impact social: indicateurs de résultats, K.P.I.

Structures d'accompagnement

- 'CSR Professionals of the year' ([link](#))
- The Shift ([link](#))
- Toolbox: club d'experts bénévoles ([link](#))
- Promethea: réseau d'entreprises mécènes (secteur culturel) ([link](#))
- HuBu: 'Nous relions le monde associatif et les entreprises' ([link](#))

THE SHIFT FOCUS AREAS 2021



CLIMATE

Guiding organizations in **reducing carbon** emissions moving towards a **net-zero** economy.



REDEFINING VALUE

Showing our members how assessing **natural, social** and **human** value alongside **financial** value provides more meaningful information to make better strategic decisions.

RESOURCES

Encouraging our members to review material use and supply chains ensuring **sustainable** resources production.



WORK & INCLUSION

Helping organisations move towards a more **inclusive** workplace resulting in increased **collective** intelligence and **strengthened** performance.



assistance caritative -> responsabilité sociétale

The Shift

Réseau belge du développement durable

([lien](#))



Mobilisation collective de l'entreprise et de son personnel

CSR Professionals of the year

CSR Pioneers of the Year 2020:

Sophie Foets, fondatrice de ToekomstATELIERdelAVENIR

[\(link\)](#)



Au service des organisations sociales
Ten dienste van sociale organisaties

Mise à disposition régulière de bénévoles experts

Toolbox

([lien](#))

Nous relient le monde associatif et les entreprises pour construire ensemble un monde plus solidaire et circulaire

Cliquez sur les initiatives ci-dessous pour découvrir le contenu et l'impact généré

- Mains solidaires
- Palettes solidaires
- Boost solidaire
- Bureau & IT solidaire

Aides en nature – Economie circulaire

Hu-bu

([lien](#))

Mécénat de compétences & aides en nature

Que demander ? Quoi offrir en retour ?

Cibler prioritairement

les entreprises locales (PME, TPE) au travers de contacts personnels

- Mécénat de compétences

Conseil stratégique (marketing-publicité), relations publiques (carnets d'adresse,...), etc.

- Aides en nature

Lieu pour événement exceptionnel, stand sur événement à forte visibilité, catering, espace publ., artiste/chorale, etc.

- Offrir à l'entreprise des contre-parties originales, attractives

Inclure les préoccupations de l'entreprise: valoriser son image d'entreprise solidaire, offrir visibilité, teambuilding, etc.

Entreprises: PME ou grandes entreprises identifier des opportunités réalistes

- Fonction de **veille** :
suivre l'actualité locale et sectorielle
- S'entourer de **personnes-relais** bien informées
- Rechercher des opportunités dans les secteurs proches (niveau local ou secteur proche de votre association)
- S'entourer de **prescripteurs** connus dans les réseaux d'entreprises à prospecter

Mécénat de proximité

(stratégie de réseautage local / dans votre secteur)

Opportunités de mobilisation au plan local: détection via

- Services-clubs, Cercle régional d'entrepreneurs
- Chambres de Commerce (administrateurs BECI)
- Associations de Commerçants (Président)
- Chambre de commerce belgo-pays X
- Décideurs du Top local d'entreprises familiales, via
 - TRENDS TOP 30.000 (tri région + secteur + C.A.)
 - Moniteur belge (coordonnées privées des administrateurs)
 - Google, Mediargus, LinkedIn (profil de vos contacts 'pro')



Service-clubs

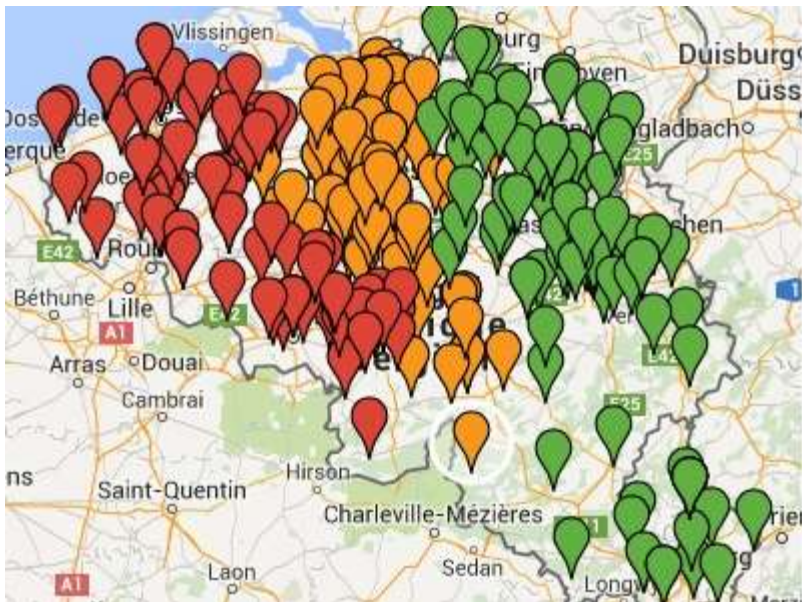


DOING GOOD IN THE WORLD



An estimated 878 million people around the world – nearly half of them employed – live on less than \$1.25 per day.

In India, Rotary Foundation alumna Hannah Warren is helping impoverished women weavers gain access to training, materials, and international markets – enabling them to earn a living wage.



The Global Polio Eradication Initiative thanks the health workers who have immunized more than **230 million children** across Africa.

endpolio.org

9 Fonds & Fondations - Mécénat



Mécénat de compétences & aides en nature

- les concepts
- grandes entreprises
- PME



Vos questions ?
Vos témoignages ?

Axe 'Fonds et Fondations': vos priorités en 2021-2022 ?

- Utilisation des services offerts par la Fondation Roi Baudouin (FRB): 'comptes Projets', etc.

- Identification des principaux fonds hors FRB
- Connaissance des critères d'octroi des différents fonds
- Opportunités au plan de philanthropes



10 Notre plan d'action 2021-23 en 4 étapes

Etape 1

- Check-up initial: SWOT et/ou benchmarking

Etape 2

- Objectifs dans 3 ans (cibles et méthodes) ?

Etape 3

- Choix des indicateurs de résultat ?

Etape 4

- Réalisation du plan: ressources & pilotage

Etat des lieux 1: Bilan SWOT

Efficacité 'Collecte de fonds' par rapport à des alternatives ?

Collecte de fonds	dons , ordres permanents, legs ?
	ventes "au profit de..." fundraising events ?
	sponsoring, mécénat , - mécénat de compétences
	Fonds & fondations
Alternatives hors collecte de fonds	vente de nos services , subsidés ...

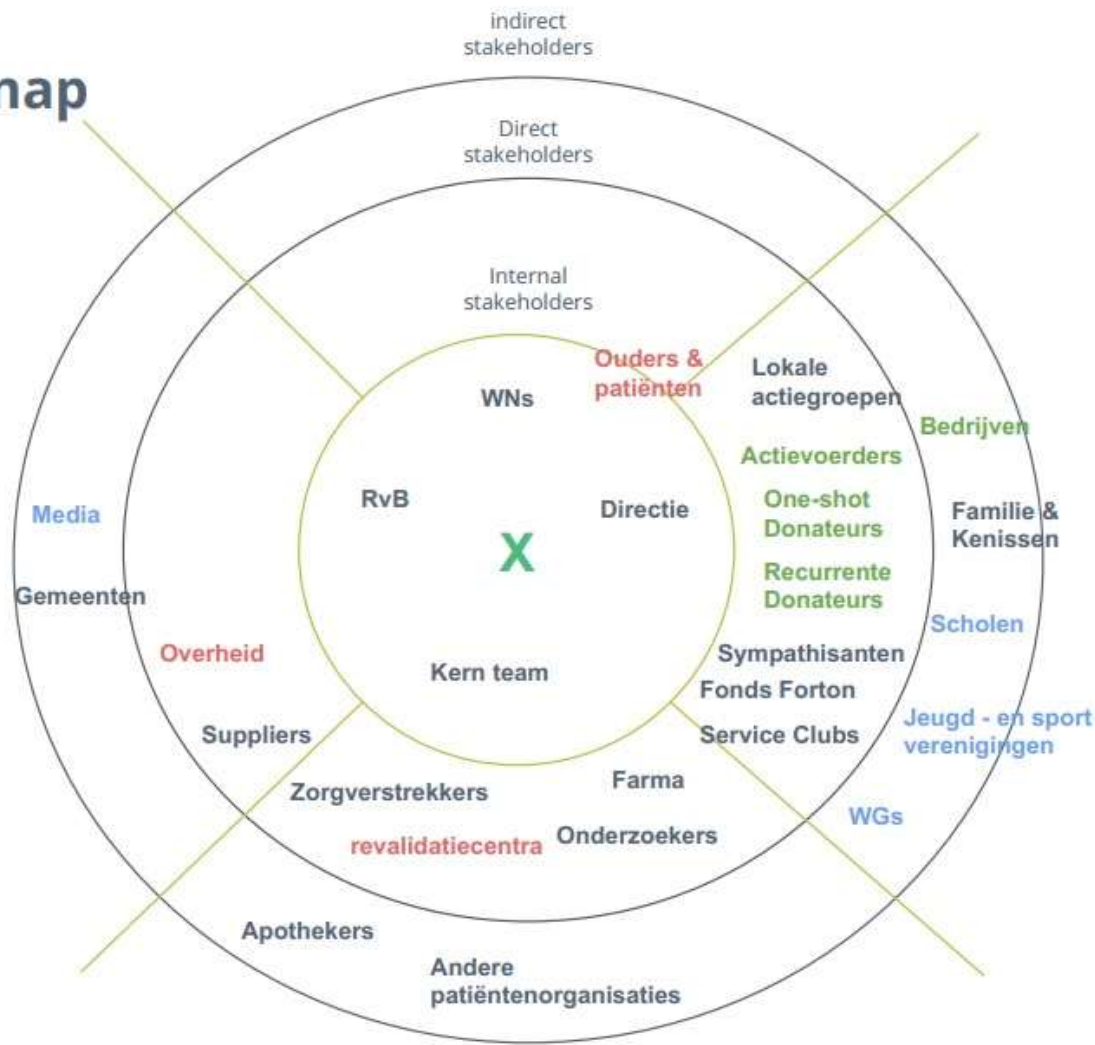
Etat des lieux 2: Benchmarking 'les réussites des autres assoc.'



Visiter les sites des petites assoc. référencées sur [Donorinfo](#)

Identifions nos cibles potentielles

Community map



Source: [Koalect](#)

1. Plan d'action **par cible**

Cibles		Call-to-action	Canaux de communication
Particuliers	jeunes	adhésion (membership)	contact direct
	classe d'âge 25-45		print: périodique, appel au don
	mediors - seniors	participe à l'événement	
	grands donateurs		événement - campagne
Organisations	écoles	don ponctuel	site Internet
	service-clubs		email e-newsletter
	autres organisations	domiciliation - parrainage	téléphone
Entreprises	PME	donation	fundraising digital:
	grandes entreprises	legs	don en ligne
			Facebook/ peer-to-peer
Fonds & Fondations	Fonds & Fondations	financement	crowdfunding

2. Plan d'action concernant des **objectifs transversaux**:

mesures destinées à renforcer, tel:

- la **notoriété/attractivité** de l'organisation:
nom, logo, baseline, site Internet, Ambassadeur, campagne annuelle, etc.
- l'**efficacité** du team 'Fundraising': experts bénévoles, IT,...

Matrix – Cible ‘Jeunes’

Cibles		Call-to-action	Canaux de communication
Particuliers	jeunes	adhésion (membership)	contact direct
	classe d'âge 25-45		print: périodique, appel au don
	mediors - seniors	participe à l'événement	
	grands donateurs		événement - campagne
Organisations	écoles	don ponctuel	site Internet
	service-clubs		email e-newsletter
	autres organisations	domiciliation - parrainage	téléphone
Entreprises	PME	donation	fundraising digital:
	grandes entreprises	legs	don en ligne
Fonds & Fondations	Fonds & Fondations	financement	Facebook/ peer-to-peer
			crowdfunding

Matrix – Cible ‘Donateurs medior ou senior’

Cibles		Call-to-action	Canaux de communication
Particuliers	jeunes	adhésion (membership)	contact direct
	classe d'âge 25-45		print: périodique, appel au don
	mediors - seniors	participe à l'événement	
	grands donateurs		événement - campagne
Organisations	écoles	don ponctuel	site Internet
	service-clubs		email e-newsletter
	autres organisations	domiciliation - parrainage	téléphone
Entreprises	PME	donation	fundraising digital:
	grandes entreprises	legs	don en ligne
Fonds & Fondations	Fonds & Fondations	financement	Facebook/ peer-to-peer
			crowdfunding

Matrix – Cible ‘Ecoles : étudiants’

Cibles		Call-to-action	Canaux de communication
Particuliers	jeunes	adhésion (membership)	contact direct
	classe d'âge 25-45		print: périodique, appel au don
	mediors - seniors	participe à l'événement	événement - campagne
	grands donateurs		
Organisations	écoles	don ponctuel	site Internet
	service-clubs	domiciliation - parrainage	email e-newsletter
	autres organisations		téléphone
Entreprises	PME	donation	fundraising digital: don en ligne
	grandes entreprises	legs	
Fonds & Fondations	Fonds & Fondations	financement	Facebook/ peer-to-peer crowdfunding

Générosité publique	2021	2022	2023
Particuliers	... m €	... m €	... m €
Structures locales/proches (services-clubs, écoles, ..)	... m €	... m €	... m €
Entreprises (PME)	... m €	... m €	... m €
Grandes entreprises	... m €	... m €	... m €
Fonds & Fondations	... m €	... m €	... m €
Total	... m €	... m €	... m €

Subsides	... m €	... m €	... m €
Autres recettes: ventes,..	... m €	... m €	... m €

Choix des axes à privilégier

Ressources	2021	2022	2023
Subsides	8.000 €	9.000 €	11.000 €
Générosité publique	15.000 €	20.000 €	30.000 €
Vente de nos services	5.000 €	5.000 €	6.000 €
Total	28.000 €	34.000 €	47.000 m €



Plan d'action: oser se jeter à l'eau

1. Quelles **cibles** mobiliser en priorité ?
(donateurs actuels à mieux **fidéliser** et nouveaux à **prospector**: particuliers, seniors (legs), entreprises,...
2. Quels **messages** attractifs leur adresser ?
3. Quels **canaux** de communication exploiter:
 - contacts personnels
 - événements de collecte (gala, 20 kms Bxl,...)
 - print (direct mail): courrier d'appel au don, périodique...
 - site Internet
 - fundraising digital: Facebook, emailing, on-line giving
4. Quels '**jokers**' activer:
'Ambassadeur', parrainage, ciblage 'grands donateurs'
5. Quelles **ressources** financières, techniques et humaines mobiliser: CRM, budget, compétences, etc.

Que pouvons-nous améliorer en 2021 ?

1 Cibles ? Particuliers (tous, jeunes, hauts revenus, cibles spécifiques), entreprises (PME, grandes soc.), Fonds & Fondations ?

2 Message à retravailler ?

- “Pitch”, nom, logo, baseline ?
- Textes et visuels ?
- Mieux se différencier (notre originalité, spécificité) ?
- Démontrer notre impact ?
- Valoriser nos sympathisants dans nos messages ?

3 Atouts à renforcer ?

Réseau (Comité de soutien), Ambassadeur, campagne annuelle,...

4 ‘Ask’ ou ‘Call for action’ attractif à renforcer ?

- Événement (Venez!) ou vente ?
- Dons, domiciliation/Parrainage ?
- Mécénat financier ?
- Mécénat de compétences ?
- Aides en nature utiles ?

5 Canaux de communication ou de mobilisation à renforcer:

- événements de collecte ?
- print (appel aux dons, etc.) ?
- digital: Facebook, emailing,..?

Sources d'information

Site www.fundraisers.be

-> Actualité belge & internationale

-> liens utiles



Fundraisers forum
Plateforme d'information / Informatie Platform

Homepage • Why ? • Workshops • Sector • News (Belgium) • News (international) • Agenda • Resources • Tips & Tricks • Links • Contact

Vous êtes ici : Tips & Tricks / * Sommaire des Fiches Info *

Sommaire des Fiches Info

Bibliothèque en ligne de r

Conçus sous la forme d'une bibliothèque, le site FUNDRAISERS.BE ainsi que la s pas à pas.

Ce travail bénéficie bien des conseils et de la collaboration de divers praticiens de la collecte.

Que soient vivement remerciées les compétences et bonnes volontés qui ont contribué à l'enrichissement des Fiches Info.

* Sommaire des Fiches Info *

- Evaluer et planifier: méthodes
- Publics-cibles: caractéristiques générales
- Fundraising: méthodes & techniques
- Message: éthique et efficacité
- Optimiser la fidélisation
- Prospecter: méthodes et cibles

Chaines nations

express de vos besoins

Fundraising newsletter

