



Give Wisely asbl Rapport d'activités 2016

1 - Formations et séminaires

L'asbl Give Wisely a organisé six formations de base 'Collecte de fonds : les fondamentaux' (Bruxelles, Bruges, Anvers) ainsi que deux séminaires spécialisés.

Les sessions ont été suivies par 234 participants travaillant pour le compte de 172 associations actives en levée de fonds, ainsi que de sept agences commerciales.

2 – Portail d'information www.fundraisers.be

Le site www.fundraisers.be vise à faciliter l'accès aux informations concernant les méthodes et techniques de levée de fonds. Il s'attache en particulier à commenter l'actualité relative à l'éthique de la collecte, et rend compte des données statistiques disponibles concernant l'évolution de la générosité publique.

Le site a totalisé 8.273 visiteurs durant l'année 2016, dont 28% de visiteurs multiples (« *returning visitors* »).
Durée moyenne des sessions : 2 min. 19 sec.

Liste des 69 nouveaux articles mis en ligne en 2016 : voir Annexe 1

3 - Baromètre de la générosité (Belgique, année 2015)

Le **Baromètre de la Générosité 2015**, publié sur base annuelle à l'initiative de l'asbl Give Wisely, propose une estimation de l'évolution des dons et legs en faveur des causes à finalité humanitaire ou sociale.

Il n'existe guère à l'heure actuelle, concernant la générosité des belges, d'autre estimation plus complète qui soit établie sur base des données financières publiées par les associations actives en levée de fonds.

Les données ont été agrégées grâce notamment à l'effort de transparence financière des associations membres de l'[AERF](#), et d'organisations dont les comptes annuels relativement détaillés sont publiés sur le site [Donorinfo](#).

L'échantillon a été complété par des données transmises par quelques grands acteurs de la collecte

Le Baromètre 2016, qui se réfère à l'année 2015, a été calculé sur base d'un échantillon de 273 associations, qui ont collecté 376 millions d'euros en 2015.

Cet échantillon comprend la plupart des grands acteurs de la collecte qui font surtout appel à la générosité de particuliers.

Evolution 2014-2015

- On constate une augmentation globale de 4% de la générosité sur l'année 2015, tant au niveau des dons que des legs.
- Quelque 58 grands acteurs de la collecte (plus d'1 million d'euros par an), ont levé au total 241 millions d'euros en dons (+6%) et 102 millions d'euros en legs (+7%), soit 17 millions de plus que l'année précédente. Cette augmentation est d'autant plus significative que l'année 2015 n'avait pas donné lieu à une mobilisation exceptionnelle des donateurs, au contraire de l'année 2014, marquée par la crise 'Ebola'.
- Petites et moyennes associations, une fois encore à la peine.
Le second segment de l'échantillon analysé dans le cadre du présent Baromètre comprend deux cent quinze petites et moyennes organisations dont le total des dons et legs est inférieur à 1 million d'euros).
Elles ont collecté 28 millions de dons (+ 0,5%) et 6 millions de legs (-20%), soit une diminution globale de 5% des recettes issues de la générosité publique.

Les résultats complets peuvent être consultés sur le site www.fundraisers.be (onglet ...).

Ils ont été mentionnés par plusieurs médias (La Libre Belgique, Vivacité, etc.)

4 – Audit & conseil en levée de fonds

Deux associations ont bénéficié d'un audit-express de leur collecte de fonds et d'un accompagnement de leur cellule '*fundraising*'.

Cette fonction de conseil comprend également l'accompagnement ponctuel de personnes désireuses d'évaluer la pertinence de pratiques potentiellement conflictuelles par rapport aux codes en usage en matière d'éthique de la collecte de fonds.

5 – Ethique de la collecte de fonds

Nous avons accordé une attention particulière aux agissements de l'asbl Stop Noma, à la demande de la Fédération NoNoma qui en dénonce diverses pratiques malhonnêtes.

Les campagnes intensives de prospection de donateurs organisées pas une agence commerciale pour le compte de deux asbl entièrement contrôlées par des administrateurs résidant à l'étranger, font également l'objet d'un suivi rapproché.
